

“BANCA MEDIOLANUM TI DA’ DI PIU’. DA SEMPRE”:

- **2% ANNUO LORDO SULLE NUOVE SOMME VINCOLATE A 6 MESI**
- **BONUS DA 17 MILIONI DI EURO PER DIPENDENTI E FAMILY BANKER**

Il perdurare di tassi sottozero ha spinto molte banche ad innalzare i costi di tenuta dei conti correnti per recuperare margini sempre più contratti, anche per le continue iniezioni di liquidità richieste dal sistema per il salvataggio di banche in difficoltà.

Banca Mediolanum emerge in questo scenario grazie a un modello di business basato su una **consulenza finanziaria** che porta la banca dal cliente e bypassa i costi delle filiali. Costi ridotti si traducono in maggiori risorse che vengono investite in due direzioni: **tecnologie sempre più all’avanguardia e friendly** per il cliente e rafforzamento della **solidità patrimoniale** della banca.

L’anno che si è appena chiuso premierà l’istituto milanese portando **ricavi oltre le aspettative**, come verrà comunicato l’11 febbraio in occasione della presentazione dei risultati finanziari del 2019. Banca Mediolanum vuole ricambiare la fiducia dei clienti con un’azione concreta: **un tasso di interesse del 2% annuo lordo sulle nuove somme vincolate a sei mesi e un canone di tenuta del conto corrente a zero per il primo anno**. La promozione sarà valida fino a marzo 2020 e verrà riconosciuta sulle nuove somme che gli attuali e nuovi clienti andranno a vincolare, con un importo minimo di 1.000 euro e un massimo di 500 mila euro.

Ma l’azione concreta non si limita alla clientela. Verrà estesa ai Family Banker e dipendenti, in Italia e all’estero, attraverso l’erogazione di un **bonus straordinario complessivo pari a oltre 17.000.000 euro** nel mese di marzo. Un riconoscimento agli oltre 2.900 dipendenti e ai più 5.000 Family Banker, il lavoro armonico e fattivo ha contribuito al raggiungimento di risultati così brillanti.

Una banca che ricambia la fiducia, come dichiara l’amministratore delegato, Massimo Doris, nella nuova campagna pubblicitaria dell’istituto milanese: **“Banca Mediolanum ti dà di più. Da sempre.”**

- Qui documenti stampa: <https://bmed.it/pressconference>
- **#MediolanumNews**

Basiglio - Milano 3 City, 8 gennaio 2020

Contatti:**Head of Media Relations**

Roberto De Agostini
Tel. +39 02 9049 2100
roberto.deagostini@mediolanum.it

Media Relations

Tiziana Castiglia
Tel. +39 02 9049 6046
tiziana.castiglia@mediolanum.it