

COMUNICATO STAMPA

BANCA MEDIOLANUM LANCIA FLOWE, LA *BETTER BEING PLAT-FIRM*

OLTRE 15.000 GLI UTENTI GIA' A BORDO

Oggi si è *svolta* presso il Campus di Milano 3 – in diretta streaming - la presentazione ufficiale di **Flowe**, una nuova importante iniziativa strategica posta in essere da Banca Mediolanum.

Flowe è una società di nuova costituzione del Gruppo, una realtà volta a presidiare in maniera significativa un nuovo segmento di mercato che si sta delineando, in prospettiva sempre più ampio, con un'offerta volta a intercettare i bisogni del target più giovane della nostra popolazione.

Flowe è una *better being plat-firm*, ovvero una piattaforma aziendale dedicata a tutti coloro che - sempre più numerosi - sono sensibili alle istanze di sostenibilità, di benessere individuale ed evoluzione sociale e che sono alla ricerca di un servizio bancario innovativo e completamente digitale.

Da oggi il servizio è aperto a tutti e fruibile scaricando l'App Flowe disponibile su Apple Store e Google Play Store. L'ultima fase di collaudo del servizio, il cosiddetto family & friends, ha coinvolto la cerchia relazionale più stretta di Banca Mediolanum e si è conclusa portando in dote già 15.000 utenti a bordo.

“Flowe costituisce uno snodo cruciale nel percorso evolutivo di Banca Mediolanum dinanzi ai cambiamenti strutturali portati dallo sviluppo tecnologico e digitale, ai nuovi stili di comportamento di acquisto, consumo e risparmio e tenendo conto delle istanze di sostenibilità e benessere sempre più diffuse e condivisibili” – dichiara **Massimo Doris**, amministratore delegato di Banca Mediolanum. “Mi preme soprattutto sottolineare che” – prosegue Doris – “con l'obiettivo di garantire una proposizione totalmente nuova e mirata, abbiamo istituito una newco, una legal entity ad hoc, con management e professionalità dedicati. Sempre in questa direzione, il servizio è stato sviluppato secondo i criteri tecnologici e digitali più avanzati e con diversi partner di prim'ordine dell'industria della information technology”. Conclude Massimo Doris: “In sintesi il commitment e l'ambizione della Banca sono massimi”.

“Flowe è il primo importante step di un percorso lungo e significativo che Banca Mediolanum intende intraprendere in maniera distintiva: quello della *Innovability*. Già oggi, e ancor più domani, non sarà più possibile innovare senza lasciarsi pervadere e orientare dai principi fondanti la sostenibilità e non sarà più possibile essere profondamente sostenibili se non supportati dalla forza esplosiva dell’innovazione. Affrontare in modo separato e poco sinergico queste due sfide dei giorni nostri rileverebbe qualsiasi azienda dalla sua responsabilità di essere motore evolutivo dell’intera società; e noi di Banca Mediolanum siamo fermamente determinati a contribuire alla realizzazione di un mondo migliore per tutti. Flowe nasce con questo proposito, e anche per questo, è stata costituita come società benefit e pending b-corp”. Ha dichiarato **Oscar di Montigny**, chiamato a presiedere la nuova società Flowe.

“Ho colto con grande passione ed entusiasmo questa nuova iniziativa stimolante e sfidante voluta da Banca Mediolanum. E’ stata un’occasione unica che poche volte la vita ti offre, la naturale conclusione di un percorso dopo una fase di ideazione e di creazione. Vi invito a scaricare l’app Flowe subito. Scoprirete una piattaforma di servizi, contenuti e valori che guarda al futuro”, ha commentato **Ivan Mazzoleni**, amministratore delegato di Flowe. “Tra i numerosi plus innovativi e distintivi del servizio, voglio ricordare la carta di pagamento in legno riciclato, impact free, su circuito Mastercard”.

Basiglio - Milano 3 City, 16 giugno 2020

Contatti

Head of Media & Public Relations

Roberto De Agostini

Tel. +39 348 810 08 02

roberto.deagostini@mediolanum.it

Media Relations

Alexia Merlo

Tel. +39 366 578 73 24

alexia.merlo@mediolanum.it

Scopri Flowe

bmed.it/flowe

flowe.com

Segui Banca Mediolanum



@bancamediolanum



youtube.com/bancamediolanum



facebook.com/bancamediolanum



@bancamediolanum