

Raccolta Netta Totale 2019: € 4,1 miliardi
Raccolta Netta in Risparmio Gestito 2019: € 3,0 miliardi
Erogato Crediti 2019: € 2,7 miliardi
Raccolta Totale Polizze Protezione 2019: € 106 milioni

Banca Mediolanum S.p.A. comunica i risultati commerciali del mese di **dicembre 2019**.

La **raccolta netta Totale di Gruppo** ammonta a € **+810 milioni**, mentre la **raccolta netta in Risparmio Gestito** si attesta a € **+426 milioni**.

Dati in milioni di Euro	Dic. 2019	Prog. 2019	Prog. 2018
TOTALE RACCOLTA NETTA GRUPPO	810	4.064	4.120
- RN Risparmio Gestito	426	2.952	3.044
<i>di cui Fondi e gestioni (OICR e Unit-Linked)</i>	<i>364</i>	<i>2.416</i>	<i>2.960</i>
- RN Risparmio Amministrato	384	1.112	1.076

Le **erogazioni di mutui e prestiti** a favore della clientela salgono nel mese a € **263 milioni**.

Dati in milioni di Euro	Dic. 2019	Prog. 2019	Prog. 2018
TOTALE EROGAZIONE CREDITI GRUPPO	263	2.666	2.209

Per quanto riguarda il business assicurativo della **protezione**, la **raccolta premi** nel mese di dicembre ammonta a € **12,1 milioni**.

Dati in milioni di Euro	Dic. 2019	Prog. 2019	Prog. 2018
TOTALE RACCOLTA POLIZZE PROTEZIONE	12,1	105,8	84,8

Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum afferma: “Gli ottimi risultati commerciali di dicembre chiudono un anno estremamente positivo, che vede sia la Raccolta Totale sia la Gestita in linea con l’anno precedente, rispettivamente a 4,1 e 3 miliardi di flussi complessivi, in un anno in cui in generale le famiglie si sono mosse con estrema cautela nella gestione del proprio risparmio”.

Prosegue Doris: “Banca Mediolanum ha scelto inoltre di distinguersi, da un lato accelerando l’erogazione del credito, che con circa 2,7 miliardi ha mostrato un incremento significativo del 21% rispetto al 2018. Dall’altro abbiamo intercettato il generale aumento della percezione del rischio sensibilizzando la nostra clientela a favore delle varie forme di protezione: nel 2019 infatti abbiamo emesso premi totali per 106 milioni, con un aumento del 25% anno su anno. In particolare, mi fa molto piacere sottolineare che le nuove polizze non abbinabili al credito hanno registrato una crescita del 122%”.

“Sono certo” conclude Doris “che le interessanti novità che abbiamo in serbo per il 2020 contribuiranno a rendere Banca Mediolanum sempre di più l’unico istituto bancario di riferimento per i nostri clienti”.

Basiglio - Milano 3 City, 8 gennaio 2020

Contatti:

Media Relations

Roberto De Agostini
 Tel. +39 02 9049 2100

e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

Investor Relations

Alessandra Lanzone
 Tel. +39 02 9049 2039

e-mail: alessandra.lanzone@mediolanum.it

PRESS RELEASE

Total Net Inflows in 2019: € 4.1 billion
Net Inflows into Managed Assets in 2019: € 3.0 billion
Loans Granted in 2019: € 2.7 billion
General Insurance Premiums in 2019: € 106 million

Banca Mediolanum S.p.A. announces business results for the month of **December 2019**.

Group Total Net Inflows amounted to € **+810 million**, while **Net Inflows into Managed Assets** were at € **+426 million**.

€ mn	Dec 2019	YTD 2019	YTD 2018
GROUP TOTAL NET INFLOWS	810	4,064	4,120
- Net Inflows into Managed Assets	426	2,952	3,044
<i>o/w Net Inflows into Mutual Funds, U-L & Managed Accounts</i>	364	2,416	2,960
- Net Inflows into Administered Assets	384	1,112	1,076

The granting of mortgages and loans to our customers registered € **263 million** in December.

€ mn	Dec 2019	YTD 2019	YTD 2018
GROUP TOTAL LOANS GRANTED	263	2,666	2,209

With reference to General Insurance Policies, premiums amounted to € **12.1 million in December**.

€ mn	Dec 2019	YTD 2019	YTD 2018
GENERAL INSURANCE PREMIUMS	12.1	105.8	84.8

Massimo Doris, CEO of Banca Mediolanum says: “The excellent commercial results in December closed an extremely positive year, which saw both Total Net Inflows and Net Inflows into Managed Assets in line with the previous year, at 4.1 and 3 billion euro respectively, in a year in which the retail investor in general was extremely cautious in managing their money”.

Doris continues: “Banca Mediolanum also chose to set itself apart, on one hand by accelerating the granting of loans, which showed a significant increase of 21% compared to 2018, at approximately 2.7 billion euro. And on the other hand, in the light of the overall risk aversion, we made our customers more aware of the various forms of general 'protection' insurance policies: in 2019 we wrote 106 million euro in premiums of this type, an increase of 25% year-on-year. In particular, I am very pleased to highlight that the new stand-alone policies recorded a 122% growth”. Doris concludes “I am sure that the interesting plans we have in store for our customers in 2020 will increasingly make Banca Mediolanum their banking point of reference”.

Basiglio - Milano 3 City, January 8, 2020

Contacts:

Media Relations

Roberto De Agostini

Tel, +39 02 9049 2100

e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

Investor Relations

Alessandra Lanzone

Tel, +39 02 9049 2039

e-mail: alessandra.lanzone@mediolanum.it