

BANCA MEDIOLANUM

ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA

Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum, torna a essere il **protagonista del nuovo spot che sarà on air dal 14 gennaio**.

Per orientarsi nell'attuale contesto finanziario, rappresentato metaforicamente attraverso un labirinto dalle alte pareti di cemento serve una guida che aiuti i risparmiatori a compiere le corrette decisioni di investimento a tutela del proprio patrimonio.

Massimo Doris è accompagnato da un nastro di luce azzurra, esplicito riferimento al filo azzurro degli spot precedenti e dopo aver attraversato gli ostacoli dei mercati finanziari rappresentati dalle parole "spread" e "inflazione" incise nei muri, individua la via d'uscita dal labirinto. Raggiunge un luogo luminoso dove "fiducia" e "libertà" si stagliano a caratteri chiari: il Family Banker dialoga con i propri clienti circa le soluzioni da individuare per rispondere ai loro bisogni finanziari. Infine, aprendo un'ultima porta, l'amministratore delegato raggiunge una nuova via d'uscita dal labirinto: un tasso di remunerazione del 5% annuo lordo per i depositi su conto corrente vincolati per sei mesi, offrendo così una ulteriore opportunità di tutela dei propri risparmi.

*"In questo contesto economico- finanziario – dichiara **Gianni Rovelli**, Direttore Comunicazione, Marketing Banca e Canali Digitali – abbiamo voluto porre l'attenzione sull'importanza di affidarsi a una guida esperta, quali sono i nostri Family Banker, in grado di orientare i clienti nelle decisioni di investimento. E non solo: Banca Mediolanum offre ancora di più. Aprendo il conto corrente e accreditando lo stipendio sarà possibile ottenere il 5% lordo annuo sulle nuove somme vincolate a 6 mesi, con la possibilità di svicolarle in ogni momento. Questo tasso promozionale del 5% lordo annuo è valido anche per i già clienti che portano nuova liquidità. Banca Mediolanum si conferma, una volta di più, fedele al suo DNA costituente, quello di una realtà da sempre vicina a tutti i risparmiatori, i quali rappresentano il vero fulcro del nostro modello".*

Il flight televisivo sarà in onda dal 14 gennaio per quattro settimane con la messa in onda di spot da 30" e 15" sulle reti Mediaset, Rai, Sky, canali Discovery, La7, ClassCNBC e Dazn.

In affiancamento allo spot tv sarà on air, a partire dal 15 gennaio e per due settimane, anche uno spot da 30" sulle principali emittenti radiofoniche nazionali (RTL, Virgin, RIOI, Radio 105, RDS, Radio24, Radio DeeJay, Capital e Radio Sportiva).

A completamento del media mix è stata inoltre pianificata, a partire dal 15 gennaio per una durata di dieci giorni, la presenza di annunci pubblicitari su dieci testate di stampa quotidiana nazionale e su internet azioni di advertising attraverso l'impiego di creatività veicolate per tutto il periodo della campagna su portali e piattaforme online ad alta visibilità e attraverso i principali social network.

Al fine di aumentare la capillarità della comunicazione, è inoltre prevista una campagna di affissioni a supporto degli uffici dei consulenti finanziari presenti sul territorio.

SCHEDA TECNICA SPOT BANCA MEDIOLANUM	
CLIENTE	Banca Mediolanum
SOGGETTO	Labirinto
MUSICA	Save your tears - The Weeknd
DIRETTORE COMUNICAZIONE, MARKETING BANCA E CANALI DIGITALI BANCA MEDIOLANUM	Gianni Rovelli
AGENZIA	Different
CLIENT CREATIVE DIRECTOR	Roberto Vella
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR	Fabrizio Frasca
CREATIVE DIRECTOR	Giorgio Lombardo
CASA DI PRODUZIONE	Movie Magic
REGIA	Matteo Sironi
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA	Pedro Del Rey
POST PRODUZIONE	Band
POST PRODUZIONE AUDIO	Top Digital

Milano, 12 gennaio 2024

Contatti:

Alexia Merlo

Media Relations

Tel. +39 366 5787324

Email: alexia.merlo@mediolanum.it

Marco Ornaghi

Media Relations

Tel. +39 339 5617056

Email: marco.ornaghi@mediolanum.it