



COMUNICATO STAMPA

ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI BANCA MEDIOLANUM

A partire dal 1° settembre sarà on air il nuovo spot di Banca Mediolanum di cui **Massimo Doris**, l'amministratore delegato, si conferma sempre il protagonista.

Il tasso, il 5%, è l'elemento creativo centrale, materialmente presente nello spot e che campeggia tra le vie dell'headquarter dell'istituto a Basiglio, dove è ambientata la campagna, a testimonianza della concretezza dell'offerta di Banca Mediolanum. Nel messaggio verrà valorizzata la possibilità di ottenere un rendimento del 5% annuo lordo sui vincoli a 6 mesi, anche in caso di svincolo anticipato delle somme.

Testimonial d'eccezione, insieme a Doris, anche due dipendenti di Banca Mediolanum: Alessandro per precisare che le somme dei vincoli potranno essere svincolate in qualsiasi momento e Giulia per ricordare che è possibile accedere alla promozione aprendo il conto e accreditando lo stipendio. La campagna pubblicitaria si conclude con l'amministratore delegato che, avvicinandosi al 5%, batte le nocche della mano sulla struttura a riprova della solidità dell'offerta e della banca stessa.

"Questa è Mediolanum!", afferma **Gianni Rovelli** direttore comunicazione, marketing banca e canali digitali di Banca Mediolanum, "ricordando il claim. La scelta di coinvolgere i nostri dipendenti non è solo simbolica, ma riflette un profondo impegno verso i valori che ci guidano ogni giorno. Questi professionisti incarnano al meglio la passione, la competenza e la dedizione che ci contraddistinguono. Con la loro partecipazione, vogliamo mostrare che dietro ogni servizio offerto dalla nostra banca c'è un team di persone vere, che lavorano con cuore e dedizione per garantire la migliore esperienza possibile. Mediolanum non è solo una banca, è una community di persone che mettono al primo posto la soddisfazione dei nostri clienti. Questa è la nostra banca. Questa è Mediolanum".

Il flight televisivo sarà on air dal 1° settembre al 5 ottobre con la messa in onda di spot da 20" e 15" sulle reti Mediaset, Rai, Sky, canali Discovery, La7, ClassCNBC, Dazn, Supertennis e TV 2000.

In affiancamento allo spot tv sarà on air, a partire dal 9 settembre e per due settimane, anche uno spot da 30" sulle principali emittenti radiofoniche nazionali.

A completamento del media mix è stata inoltre pianificata, a partire dal 9 settembre per una durata di dieci giorni, la presenza di annunci pubblicitari su dieci testate di stampa quotidiana nazionale e su internet azioni di advertising attraverso l'impiego di creatività veicolate per tutto il periodo della campagna su portali e piattaforme online ad alta visibilità e attraverso i principali social network.

Al fine di aumentare la capillarità della comunicazione è, inoltre, prevista una campagna di affissioni a supporto degli uffici dei consulenti finanziari nelle città di Milano e Roma.

SCHEMA TECNICA SPOT BANCA MEDIOLANUM	
CLIENTE	Banca Mediolanum
SOGGETTO	Vincoli 5%
MUSICA	Feel no Gravity Andy Powell, Linda Roan
DIRETTORE COMUNICAZIONE, MARKETING BANCA E CANALI DIGITALI BANCA MEDIOLANUM	Gianni Rovelli
AGENZIA	Different
CLIENT CREATIVE DIRECTOR	Roberto Vella
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR	Fabrizio Frasca
CREATIVE DIRECTOR	Giorgio Lombardo
CASA DI PRODUZIONE	Movie Magic
REGIA	Matteo Sironi
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA	Eleonora Castiello
POST PRODUZIONE	Band
POST PRODUZIONE AUDIO	Top Digital

Milano, 28 agosto 2024

Contatti:

Alexia Merlo
Media Relations
M 366 5787324
e-mail alexia.merlo@mediolanum.it

Sergio Napolitano
Media Relations
M 334 6176297
e-mail sergio.napolitano@mediolanum.it