

COSACONTA: IL NUOVO SPAZIO DIGITALE DI BANCA MEDIOLANUM DEDICATO ALL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

L'educazione finanziaria rappresenta da sempre un tema di fondamentale importanza per Banca Mediolanum, che intende, attraverso un nuovo progetto, fornire le competenze necessarie a compiere scelte finanziarie consapevoli e informate per il mantenimento del benessere individuale e sociale.

Nasce "CosaConta", il nuovo ecosistema di Banca Mediolanum, che verrà avviato il 6 novembre con la volontà di rendere l'educazione finanziaria diffusa e accessibile per ogni tipo di pubblico, a sostegno dell'azione di consulenza e di guida che caratterizza la figura del Family Banker.

"CosaConta: comprendi il denaro, costruisci il tuo futuro. Una solida conoscenza finanziaria è il primo passo per pianificare un futuro migliore. Questa certezza ha sostenuto la scelta del naming di questo progetto, che ha l'intento di promuovere l'alfabetizzazione finanziaria, forgiando cittadini informati e capaci di orientarsi fra le diverse alternative, consapevoli di rischi e opportunità nel prendere decisioni sul fronte economico-finanziario, degli investimenti, della protezione e gestione responsabile del denaro" dichiara **Gianni Rovelli**, Direttore Comunicazione, Marketing Banca e Canali Digitali. "Questo nuovo spazio digitale propone, anche in questo caso, la cifra e la grammatica della nostra comunicazione, quella della banca che ci mette la faccia. Attingendo al nostro patrimonio interno, alle voci dirette della Banca, verranno lanciati contenuti multimediali chiari, concreti e coinvolgenti e distribuiti su più canali".

Con l'obiettivo di apprendere, comprendere e ispirarsi, il progetto verrà articolato attraverso tre macro-famiglie di attività: l'informazione, la formazione e l'edutainment.

La prima disponibile sarà quella relativa all'**informazione**, che si svilupperà sia sul sito internet cosaconta.bancamediolanum.it sia sulle properties social di Banca Mediolanum, attraverso contenuti come pillole, articoli, video e podcast.

Da marzo 2025, inoltre, sarà messa a disposizione una piattaforma di **formazione**, volta all'approfondimento di tematiche cruciali, attraverso la fruizione di corsi online realizzati e certificati da Mediolanum Corporate University, l'istituto educativo e luogo di custodia e trasmissione della conoscenza, della cultura e dei valori dell'azienda.

Saranno poi sviluppate e integrate iniziative di **intrattenimento**, tra cui eventi con percorsi formativi, su temi come la gestione del bilancio familiare, il risparmio, l'importanza della pianificazione e della diversificazione delle proprie scelte finanziarie.

Milano, 31 ottobre 2024

Contatti:

Alexia Merlo

Media Relations

Tel. +39 366 5787324

Email: alexia.merlo@mediolanum.it